

autoMOCIÓN



Calendario de ediciones

<p>AU17 Marzo</p> <p>FECHA DE CIERRE 15-03-2024</p>	<p>Ferias/Eventos:</p>	<p>ADVANCED FACTORIES 2024 BARCELONA, 09-11 ABRIL</p>
<p>AU18 Mayo</p> <p>FECHA DE CIERRE 17-05-2024</p>	<p>Ferias/Eventos:</p>	<p>BIEMH 2024 BILBAO, 03 JUNIO - 07 JUNIO</p>
<p>AU19 Julio</p> <p>FECHA DE CIERRE 22-07-2024</p>	<p>Ferias/Eventos:</p>	<p>AMB 2024 STUTT GART, 10-14 SEPTIEMBRE</p>
<p>AU20 Octubre</p> <p>FECHA DE CIERRE 28-10-2024</p>	<p>Ferias/Eventos:</p>	<p>METALMADRID 2024 MADRID, 20-21 NOVIEMBRE</p>

CONTENIDO

Temas propios del sector:

Materiales habituales y materiales emergentes, herramientas para el mecanizado de todos ellos, máquinas para la fabricación de piezas metálicas y/o de composites, procesos de automatización en el sector, producción inteligente, digitalización, sistemas para la mejora de la competitividad en la producción, etc.



Revistas (papel + online)

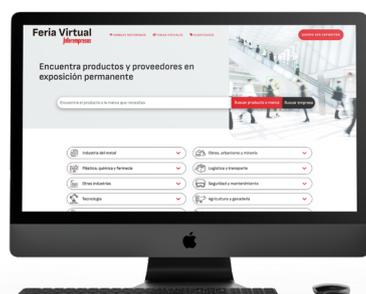
Formato: DIN-A4.

Periodicidad: 4 números al año.

Difusión total: +10.700 envíos/edición.

Versión interactiva: para visor de revistas en terminales móviles y web.

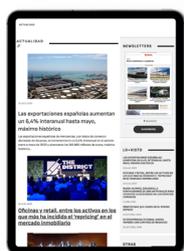
Distribución: Automoción se distribuye entre directivos con capacidad de decisión en el área de compras de las empresas constructoras de automóviles, de empresas proveedoras de componentes, fabricantes de equipos para la fabricación de piezas para automóvil y, en general, a los que trabajan en la cadena de producción y distribución de la industria de automoción. Se dirige también a profesionales relacionados con tecnologías de fabricación, equipamiento industrial, robotización, sistemas de automatización, empresas de mecanizado, desarrolladores de piezas de plástico, de sensorica y de sistemas de navegación.



Ferias Virtuales

La **feria virtual de Interempresas**, conformada por **más de 20.000 empresas expositoras** organizadas en más de **90 salones sectoriales**, constituye el centro de exposición permanente en internet, para profesionales, más importante del mundo de habla hispana.

Interempresas.net tiene su **audiencia auditada por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD)**, cuyas actas mensuales son públicas y consultables online.



Canales Sectoriales

Los **canales sectoriales** ofrecen información siempre actualizada, accesible desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier ordenador, tableta o teléfono inteligente. Noticias, reportajes, entrevistas, artículos técnicos, blogs, novedades, agenda de eventos y ferias, un compendio informativo de alta calidad ofrecido en abierto a todas las empresas y profesionales del sector.



Newsletters

Enviadas por correo electrónico a los usuarios que muestran interés por el sector con dirección validada y con autorización para la recepción de información comercial. Una **base de datos B2B de alta calidad, con +1M de usuarios** clasificados por sectores.

Sector Automoción: +4.000 receptores.



Redes Sociales

Los contenidos publicados en los **Canales Sectoriales** se difunden y comparten diariamente en las cuentas de Twitter y LinkedIn.

Otras publicaciones relacionadas: Metalmecánica, Automatización, Tratamientos térmicos y de superficies